



# LINEE GUIDA

## Diritti Marketing e Utilizzo Immagine Calciatori

Stagioni 2024-2027  
Coppa Italia Frecciarossa



---

# LICENZIATARI

Principali Diritti Marketing & Commerciali

## Coppa Italia Frecciarossa

---

**01**

Contenuti  
Promozionali

**02**

Official  
Awards

**03**

Backdrop  
Interviste

**04**

Sponsor

---

# 01 - Contenuti Promozionali

## Diritti, obblighi e divieti dei licenziatari



### Obblighi

- Utilizzo Logo Competizione
- Utilizzo Denominazione Competizione
- Sottoporre il materiale promozionale all'approvazione di Lega e società sportive entro 15 giorni lavorativi dalla loro prima pubblicazione ex ART 12 Invito a presentare Offerte (IAO)



### Diritti

- **Utilizzo Immagine Calciatori**
- Promo/Adv in Match (ex art 10.2.4 IAO)



### Divieti

- Utilizzo Logo Club Singolo
- Utilizzo Immagine Singolo Calciatore

### Utilizzo Immagine Calciatori

#### Principali Fattispecie di Utilizzo

- 1 / Arricchimento Prodotto
- 2 / Promozione Competizioni
- 3 / Promozione Eventi/Trasmissioni del Licenziatario

# UTILIZZO IMMAGINI IN CONTESTO COLLETTIVO

ART. 12 IAO 2024-2027

## Workflow Scelta Calciatori

Nel corso della Stagione Sportiva il Licenziatario deve indicare, con due settimane di anticipo rispetto alla prima pubblicazione del materiale promozionale, commerciale ed/o editoriale, un numero di 7 Calciatori per ciascuna Società Sportiva.

Lega Serie A, in accordo con ciascuna Società Sportiva, comunicherà al Licenziatario una lista di **3 Calciatori** per ciascuna Società Sportiva che potranno essere inclusi nelle rappresentazioni collettive nel corso della Stagione Sportiva.

Nel corso della Stagione Sportiva devono essere rappresentate **non meno dell'80% delle Società Sportive** partecipanti alla Competizione.



# LINEE GUIDA UTILIZZO IMMAGINI IN CONTESTO COLLETTIVO



- Il **main sponsor** deve essere visibile su tutte le Maglie
- Le **patch della Competizione** devono essere visibili su tutti i Calciatori
- Gli **stemmi** dei Club devono essere visibili su tutte le Maglie
- Lo **sponsor tecnico** deve essere visibile su tutte le Maglie
- I Calciatori devono indossare preferibilmente la **Maglia Ufficiale Home**
- Tutti i Calciatori rappresentati devono avere **simile rilevanza**
- I Calciatori devono essere raffigurati con **dimensioni/proporzioni simili**
- Rispettare un criterio di **equità** nei confronti di tutte le Società Sportive che partecipano alla Competizione
- Il Logo della Competizione deve sempre apparire contestualmente all'immagine che rappresenta i Calciatori

## Utilizzo Immagine Calciatori Promozione delle Competizioni e degli Eventi

ART. 12 IAO 2024-202

### Contenuto Promozionale (foto/video)

- 5** N. minimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 5 Società Sportive diverse
- 7** N. massimo calciatori utilizzabili contemporaneamente, di 7 Società Sportive diverse

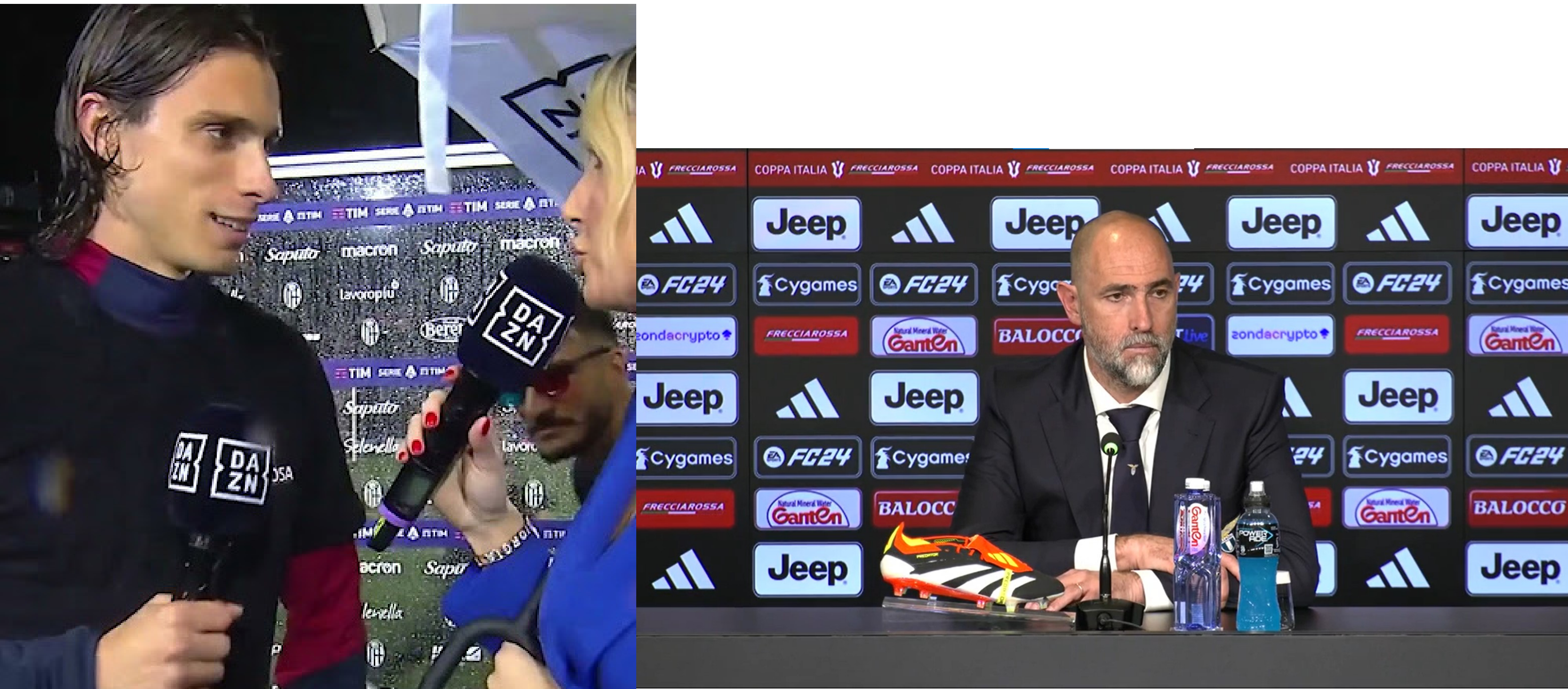


### Contenuto Editoriale (foto/video)

- 2** N. minimo calciatori utilizzabili, uno per ciascuna Società Sportiva



## 03 - Backdrop Interviste



\*Immagine inserita a titolo esemplificativo

Backdrop eventualmente trasparente, nel caso di interviste sul campo, contenente i marchi degli sponsor della Società Sportiva ospitante sul quale verranno riservati al *Title Sponsor* di Coppa Italia gli spazi concordati tra Lega Serie A e le Società Sportive, da utilizzare per:

- Pre riscaldamento
- Pre flash
- Flash
- Conferenza stampa
- Mixed Zone

### Altre Interviste

- La **Miniflash** verrà effettuata senza backdrop
- La **Superflash** verrà effettuata con alle spalle un backdrop recante, in alternanza, il Logo Competizione e il Logo del Title Sponsor.



## 04 - Sponsor

**Frecciarossa**  
Title Sponsor Coppa Italia

**FRECCIAROSSA**

Categoria merceologica: Servizio di trasporto ferroviario

Art. 10.2.2 lettera a) e b),  
IAO 2024-2027

Frecciarossa, in qualità di Title Sponsor di Coppa Italia

- ha il diritto di inserire nella **Sigla TV** della Coppa Italia il proprio **prodotto**
- ha il diritto di posizionare il proprio Logo sul **backdrop Superflash**

Il Licenziatario deve inserire il **Logo Competizione** nelle grafiche dei risultati, delle classifiche e dei servizi sulle Gare della Competizione all'interno delle proprie trasmissioni.





## 04 - Sponsor

### EA SPORTS FC

Data Sponsor



Categoria merceologica:  
Videogame

Art. 10.2.2 lettera d),  
IAO 2024-2027

EA SPORTS FC ha diritto ad inserire il proprio Logo nella grafica dedicata ai minuti **5°-25°-50°-70°** e ad ogni sostituzione





## 04 - Sponsor

TBD

Player Of The Match Partner

Categoria merceologica:  
TBD

- Possibilità di premiare il **Player of the Match** di ogni Gara in ciascun Turno di Coppa Italia Frecciarossa a partire dagli Ottavi di Finale.
- Il **Player of the Match** sarà individuato attraverso il voto del pubblico o, in alternativa, da Lega Serie A in attesa dell'implementazione del sistema di votazione.
- In caso di votazione demandata al pubblico, a partire dal 75' (tbc) di ogni Gara comparirà un **QR Code** che permetterà agli spettatori di votare il POTM. Nel caso in cui non sia prevista tale votazione **comparirà una grafica Player of The Match "prediction" contenente dati statistici significativi di almeno 2 calciatori protagonisti della Gara.**
- È richiesto al Licenziatario di menzionare l'Award con la sua corretta denominazione.
- Una volta individuato il POTM comparirà una **grafica dedicata** (Brand Partner + titolazione Award).
- Il POTM sarà protagonista dell'intervista Superflash durante la quale esibirà il premio.



\*Grafiche inserite a titolo esemplificativo



## 04 - Sponsor

**Iliad**  
Innovation & Technology  
Partner

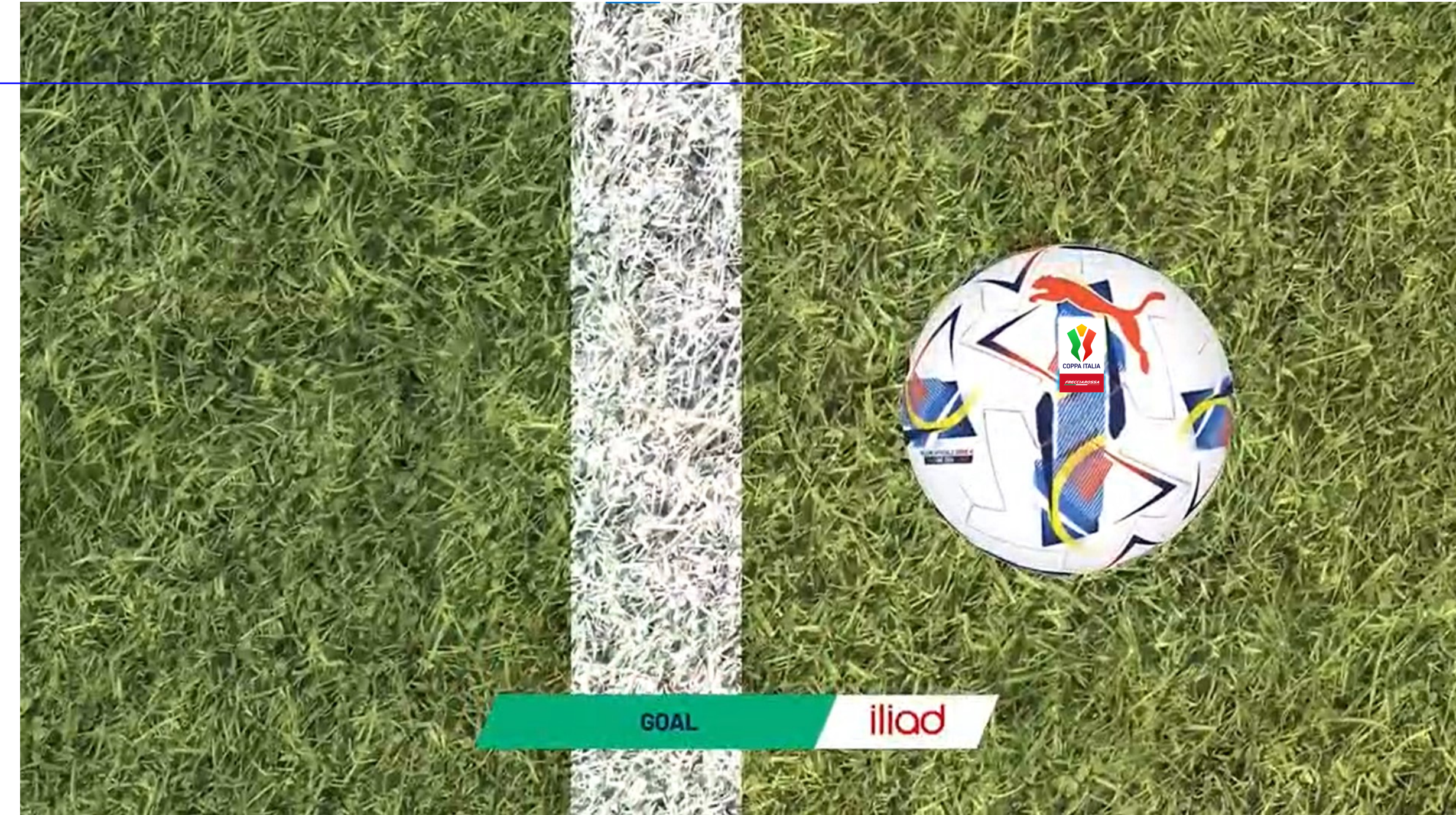
**iliad**

Categoria merceologica:  
Telecomunicazioni

Art. 11.2.2, lettera d), IAO 2024-2029

L'Innovation & Technology Partner ha il diritto di inserire il proprio Logo nelle **grafiche televisive** in occasione di ogni episodio che coinvolga il **VAR** o la **Goal Line Technology**

L'innovation & Technology Partner ha inoltre diritto al branding dei monitor VAR (RRA) presenti negli Stadi della Serie A Enilive





## 04 - Sponsor

**Socios.com**  
Official Ball  
Collectibles



*Categoria merceologica:*  
Fan Token

L'attività **Match-Ball** viene realizzata in occasione delle semifinali e della Finale di Coppa Italia Frecciarossa; il pallone con il quale è appena stato segnato il goal sarà consegnato a Lega Serie A per essere messo a disposizione dei possessori di fan token Socios.com. L'attività avrà visibilità televisiva (live o near live) in occasione del **primo goal realizzato durante la Gara.**

La grafica **QR Code** di Socios.com comparirà durante le Gare in cui si svolge l'attività Match-Ball, a seguito della realizzazione di ciascun goal.







**SERIE A**

# WE ARE CALCIO

Thanks for your attention



FRECCIAROSSA



iliad



ONEFOOTBALL